



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Сообщаем о проведении четвертого сезона республиканского конкурса молодежных бизнес – Стартап проектов «Менің арманым» (далее – конкурс) среди студентов колледжей и высших учебных заведений, входящих в состав бизнес-команд на начальной стадии их работы (бизнес-инкубирование)

Цель конкурса – интенсификация инновационной деятельности путем вовлечения студентов в предпринимательскую деятельность. Задачи конкурса: выявление и отбор инновационных проектов среди студентов, популяризация инновационного предпринимательства в образовательной среде.

В конкурсе могут принимать участие студенты колледжей и высших учебных заведений. Руководство конкурсом осуществляет конкурсная комиссия.

Конкурс проводится в 2 этапа:

• **первый этап – отборочный (19-20 апреля 2022 г. 14:00 часов в аудитории 238.)**, проводится онлайн на кафедре «Экономика» ЦАИУ или на соответствующих кафедрах сторонних учебных заведений для выявления актуальных проектов;

• **второй этап – финал (22 апреля 2022 г. 14:00 в аудитории 214)**, включает в себя защиту проектов и награждение победителей, будет проходить офлайн в ЦАИУ при участии кафедры «Экономика» и конкурсной комиссии. Регламент доклада 10 минут, обсуждение проекта 5-7 минут.

Члены конкурсной комиссии:

- Проректор по НР и международным связям – Казанбаева Ж.С.
- проректор по МС Акылбаев М. И.
- Заведующая кафедрой «Экономика» - Шадиева А.А.
- Заведующий кафедрой «Управление и финансы» - Камалов А.А.
- Представители НПП РК «Атамекен»
- Представители фонда развития предпринимательства «Даму»
- Бизнес партнеры, предприниматели.

Награждение победителей

Победители конкурса будут награждены ценными призами и денежными премиями, а также содействием в реализации бизнес-идей.

Требования к документам, представляемым на конкурс:

Для участия в конкурсе необходимо представить следующие документы:

- 1) заявку на участие в конкурсе (Приложение 1);
- 2) бизнес-план (Приложение 2);
- 3) паспорт проекта (Приложение 3);

Материалы просим высылать по адресу (или электронном виде):

Республика Казахстан, 160013 г.Шымкент, ул. Мадели Кожа, 137/2, Гуманитарный факультет, кафедра «Экономики».

Ответственный за проведение конкурса: Демеубаева Акмарал Оспановна-моб.тел.+7(701) 380 8585, e-mail: axma75@mail.ru

ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ

ФИО авторов проекта _____
Тел., email _____
Город _____
Наименование проекта _____
Наименование учебного заведения _____
Группа _____
Специальность _____
Дата: _____ подпись _____

БИЗНЕС – ПЛАН
(не более 20 стр.)**Общие положения**

1. Цели и задачи проекта.
2. Описание продукта, сервиса и услуг, предприятия.
3. Описание аналогов;
4. Описание сырья и поставщиков;
5. Имеющиеся ресурсы и оборудование;
6. Необходимые ресурсы и оборудование;
7. Анализ рынка (потенциал, тенденция и динамика развития)
8. Спрос и предложение;
9. Целевая аудитория и (или) потребители;
10. Основные конкуренты.
11. Основные технические, финансовые, производственные риски.
12. Бизнес модель (вхождение на рынок, маркетинг, продажа).
13. Затраты проекта (ФОТ, основные средства, прочие затраты, коммерческие и управленческие расходы).
14. Финансовая модель (план продаж, расчет экономической эффективности, рентабельность).
15. Заключение и выводы.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Наименование проекта

2. Описание проекта и его целей, новизна, уникальность, конкретное применение результатов проекта, перспективы

2.1 Отдельно выделить:

Инновационность проекта (не менее 5 предложений):

Конкурентоспособность проекта (не менее 5 предложений):

Масштабность проекта (не менее 5 предложений):

3. Результат проекта:

4. Отрасль применения:

5. Характер проекта (нужное подчеркнуть): создание нового продукта, услуги, технологии, другое (указать)

6. Степень готовности проекта

7. Полная стоимость работ

САЙЫСҚА ҚАТЫСУ
ӨТІНІШІ

Жоба авторларының Аты-жөні _____

Тел., email _____

Қала _____

Жоба атауы _____

Оқу орнының толық аталуы _____

Тобы _____

Мамандық _____

Қолы: _____ Күні: _____

БИЗНЕС – ПЛАН
(кем дегенде 20 бт.)

Жалпы ереже

1. Жобаның мақсаты мен міндеті.
 2. Кәсіпорын өнімінің, қызмет көрсетудің және қызметтердің сипаттамасы.
 3. Аналогтардың сипаттамасы;
 4. Шикізат пен жеткізушілердің сипаттамасы;
 5. Ресурстар мен жабдықтар;
 6. Қажетті ресурстар мен жабдықтар;
 7. Нарықты талдау (әлеует, тенденциясы мен даму динамикасы)
 8. Сұраныс пен ұсыныс;
 9. Мақсатты аудитория және (немесе) тұтынушылар;
 10. Негізгі бәсекелестіктер.
 11. Негізгі техникалық, қаржы, өндірістік тәуекелдер.
 12. Бизнес-модель (нарыққа кіру, маркетинг, сату).
 13. Жобалық шығындар (жалақы, негізгі құралдар, басқа шығындар, коммерциялық және әкімшілік шығыстар).
 14. Қаржылық модель (сату жоспары, экономикалық тиімділік, кірістілік).
 15. Қорытынды және тұжырымдар.

ЖОБА ПАСПОРТЫ

1. Жоба атауы

2. Жобаның сипаттамасы және оның мақсаттары, жаңалығы, бірегейлігі, жобаның нәтижелерін нақты қолдану, алға қойған мақсаты

2.1 Ерекше белгіленіз:

Жобаның инновациясы (кем дегенде 5 ұсыныс):

Жобаның бәсекелестігі (кем дегенде 5 ұсыныс):

Жоба ауқымы (кем дегенде 5 ұсыныс):

3. Жоба нәтижесі:

4. Қолдану аясы:

5. Жобаның сипаты (қажеттінің астын сызу): жаңа өнім, қызмет көрсету, технология жасау, басқа (көрсетіңіз)

6. Жобаның дайындық деңгейі

7. Жұмыстың жалпы бағасы
